



Kostenloser Fach-Newsletter für die Gebäudetechnik-Branche

Nr. 4 • August 2020

Für unsere Quick-Partner:
Insertat an Top-Lage!

Quick - View

Aus GmbH wird eine AG
Die ENERGY-SYSTEMS Peter Glanzmann AG vollzog die Umwandlung der Geschäftsform von der GmbH zur AG. >> 3

Kühlen mit Wasser – komfortable Lösungen

Entwicklung Bau 2021 und Fachmessen

(HL) Wie geht es uns morgen? Wer dies wissen will...

Was ist der «KlimaQuick»?

Der KlimaQuick ist «DIE ANDERE FACH-INFORMATION IN KURZFORM». Nämlich der kostenlose aber kompetente Fach-Newsletter für die Gebäudetechnik-Branche. Diesen Fach-Newsletter kann man via www.robe-verlag.ch kostenlos abonnieren. Mit einer Auflage von über 10.000 Exemplaren ist der KlimaQuick die Fach-Information mit der höchsten Auflage in der Gebäudetechnik-Branche. KlimaQuick erscheint 6 x pro Jahr.

...da die Nachfrage aus beiden Märkten wie den USA der Europäischen Union auch kommenden Monaten deutlicher ausfallen wird als noch im Januar geht das Unternehmen davon aus, dass das Bruttoinlandsprodukt im 2020 zwischen fünf und sechs Prozent unter dem Wert des vergangenen Jahres zu liegen kommt. Für 2021 wird wieder ein Anstieg des BIP erwartet. 2020 nach Art der Bauwerke und Art der Arbeiten im Hochbau mit einem Minus von 1,1 Prozent im Neubau und einem Minus von 8,9 Prozent im Bereich Umbau/Erweiterung. Investoren, Immobilienfirmen, aber auch Unternehmer in der Gebäudetechnik sind ideenreich und müssen schwierige Situationen meistern. «Buy-to-let» für Privatanleger...

Das innovative HVM-System nutzt Wasser zum komfortablen Kühlen und Heizen jeder Art von Raum. >> 5

Gewächshaus-Ventilatoren
Gewächshäuser ermöglichen Ernten unabhängig von Jahreszeiten. Pflanzen gedeihen jedoch nur, wenn die Luftzufuhr und -verteilung im Gewächshaus perfekt geregelt sind. >> 9

Zuverlässiger Schutz vor Viren im Umluftbetrieb



In Zeiten der Pandemie sind die Luftfiltration und Hygiene besonders wichtig. >> 13

Entlastungshilfe bei Überkopf-Montgearbeiten
Exoskelette können einen erheblichen Beitrag zum Gesundheitsschutz leisten. >> 15

Die Verbreitung des Coronavirus konnte hierzulande zwar gebremst werden, doch wie es weitergeht ist neuerdings wieder völlig offen. Laut Wüest Partner AG der Preis für die Eindämmung der deutliche Einschränkung der Geschäftsleistung, sodass die Schweiz mittlerweile in einer Rezession befindet. Auch wenn fast alle Triktionen bereits früher als viertens angenommen wieder aufgehoben wurden und sich die Wirtschaft bereits wieder erholt dürfte weitere Herausforderungen Monate bevorstehen. Für den Immobilienmarkt bedeutet dies, dass die Nachfrage nach Flächen unter Druck bleibt. Bis jetzt gingen in der Schweiz schon mehr als 181.000 Arbeitsjahre zu 8,2 Std./Tag verloren. Eine ungeheure Summe. Der dadurch entstandene Wertschöpfungsverlust lässt sich auf mehr als 36 Milliarden Franken beziffern, so das Unternehmen.

Wirtschaftsumfeld
Laut Wüest Partner AG dürfte eine deutliche Erholung in der für die Schweiz so wichtigen Exportindustrie noch einige Zeit auf sich warten lassen.

Leserschaft: Adressierter Versand und Verteilung durch ProKlima-Partner

- 3886 Gebäudetechnische Verantwortliche seitens Anlagenbetreiber von Coop, Migros, Flughäfen, Manor, PTT, SBB, IKEA, Chemie, Pharmacie etc.
- 385 Gebäudetechnische Verantwortliche aller Spitäler in der Schweiz
- 450 Gebäudetechnische Verantwortliche aller 4- und 5-Stern Hotels in der Schweiz
- 1240 Mitglieder namhafter Ingenieur- und Techniker-Vereine und weiterer Fachverbände von der Reinraumtechnik bis zur Spitalhygiene
- 2000 Verlagseigene Adressen vom Robe-Verlag, Bereich Gebäudetechnik
- 2500 Teilnehmer beinahe aller Gebäudetechnik-Fachtagungen der letzten 5 Jahre in der Schweiz
- 48 grösste professionelle Bauherren in der Schweiz, Bereich Gebäudetechnik
- 2248 Kaderleute von planenden und ausführenden Firmen der Gebäudetechnik Schweiz
- 83 FM-Fachfirmen
- 250 Servicemonteurs der Gebäudetechnik
- 175 HILSA-Aussteller, ausgewählte Adressen
- 130 Adressen von ProKlima Mitgliedern
- 13.395 Spezialisierte Adressen, über 70 % personalisiert
- 9047 abgeglichene Adressen aus 13.395 Adressen von Gebäudetechnik-Fachleuten

Für die Baubranche?

Laut Medienmitteilung vom 20. Juli 2020 prognostizierte das Bundesamt für Statistik provisorisch die prozentuale Veränderung des Arbeitsvolumens in der Baubranche für das Jahr 2020 zurückziehen. Die Anmeldungen, auch von Schweizer Ausstellern, seien jedoch konstant. Die ISH wird regelmässig von knapp 4000 Fachleuten aus der Schweiz besucht.

Im Robe Verlag erscheinen auch die Fachzeitschriften



Spezielles

Jeder KlimaQuick-Partner erhält jeweils 100 Exemplare zur eigenen Verteilung kostenlos. Die Logos der Quick-Partner erscheinen periodisch bis auf weiteres kostenlos in den Fachzeitschriften des Robe Verlages (Spektrum GebäudeTechnik, Schweizer Bau Journal).

Bei Anlässen von ProKlima wird der aktuelle KlimaQuick aufgelegt. Ebenso bei Ausstellungen mit Beteiligung des Robe Verlages.

Job-Point à CHF 120.–, 6x total CHF 600.–

Im Job-Point wird eine berufliche Tätigkeit plus der Hinweis auf die Webseite publiziert, auf der die detaillierte Stellenbeschreibung einzusehen ist.

Datenanlieferung generell

Texte in Word, nicht in PDF oder PPT eingebettet. Fotos separat als jpg oder tif in Druckqualität (300 dpi bei ca. 10x10 cm). Nicht in Web-/Monitor-Qualität.

Verkauf und Beratung

Christian Aeschlimann, Robe Verlag AG
 c.aeschlimann@robe-verlag.ch, Tel. +41 (0)76 369 14 05

Esther Nussbaum, Robe Verlag AG
 esther.nussbaum@robe-verlag.ch, Tel. +41 (0)32 665 77 14

Redaktion und konzeptionelle Beratung

Hans-Peter Christ, Robe Verlag AG
 hans-peter.christ@robe-verlag.ch, Tel. +41 (0)62 839 80 71

Konditionen

Diese sehr günstigen Preise sind kalkuliert auf der Basis «Abonnement» sowie «nach Zeichen angelieferten Texten» und vorgegebener Anzahl Bildern.

Die Redaktion bereitet diese Texte nach journalistischen Regeln auf. Über-/unterschreiten die angelieferten Texte einen Zeichenumfang von +/-10 %, wird eine zusätzliche Bearbeitung von CHF 150.– pro Artikel separat in Rechnung gestellt.

1. Kosten für KlimaQuick-Partner mit Abo

1/3-Seite «Bronze»	Paketpreis für 6 Ausgaben	total CHF 3 770.– / Jahr, somit CHF 630.– / Erscheinung	Für einzelne Dispositionen gelten die Tarife «Einzelartikel» unter Punkt 2
1/2-Seite «Silber»	Paketpreis für 6 Ausgaben	total CHF 5 900.– / Jahr, somit CHF 985.– / Erscheinung	
2/3-Seite «Gold»	Paketpreis für 6 Ausgaben	total CHF 8 550.– / Jahr, somit CHF 1 425.– / Erscheinung	
1/1-Seite «Platin»	Paketpreis für 6 Ausgaben	total CHF 11 200.– / Jahr, somit CHF 1 867.– / Erscheinung	
Inserat Titelseite	(Platzierung oben links im Kopf)	CHF 800.– / Erscheinung, Paketpreis für 3 Ausgaben total CHF 1 500.–	
Job-Point	bis 130 Zeichen, plus Web-Adresse	CHF 120.– pro Eintrag	

2. Kosten ausserhalb der KlimaQuick-Partnerschaft mit Einzelartikel ohne Abo

Auch Firmen, welche nicht ProKlima-Mitglied sind, können im KlimaQuick einzelne PR-Artikel publizieren.

Formate	Breite x Höhe	Text-Vorlagen
1/3 Seite	184 x 80 mm	CHF 1300.– 1200 Zeichen, 1 Bild
1/2 Seite	184 x 124 mm	CHF 1900.– 1800 Zeichen, 1 bis 2 Bilder
2/3 Seite	184 x 174 mm	CHF 2600.– 2600 Zeichen, 2 bis 3 Bilder
1/1 Seite	184 x 264 mm	CHF 3400.– 3600 Zeichen, 3 bis 4 Bilder
Job-Point	bis 130 Zeichen, plus Web-Adresse	Pro Stellen-Eintrag CHF 120.–, Netto-Preis ohne jegliche Rabatte.

3. Inserate ausserhalb der KlimaQuick-Partnerschaft, Einzelinserate ohne Abo

Auch Firmen, welche nicht ProKlima-Mitglied sind, können im KlimaQuick einzelne Inserate publizieren.

Formate	Breite x Höhe			
1/1 Seite	184 x 264 mm	CHF 3400.–	1/3 Seite	184 x 80 mm CHF 1300.–
1/2 Seite	184 x 126 mm	CHF 1900.–		

4. Erscheinungsdaten

Ausgabe	Erscheinung	Redaktionsschluss	Druckmaterial
01-2021	18.02.2021	11.01.2021	20.01.2021
02-2021	22.04.2021	09.03.2021	24.03.2021
03-2021	24.06.2021	13.05.2021	26.05.2021
04-2021	26.08.2021	30.06.2021	14.07.2021
05-2021	21.10.2021	09.09.2021	22.09.2021
06-2021	16.12.2021	04.11.2021	17.11.2021