



Kostenloser Fach-Newsletter für die Gebäudetechnik-Branche

Nr. 4 • August 2016

Quick-View

**Kadertag Gebäudetechnik**  
Der Kadertag Gebäudetechnik vom 8. November 2016 vermittelt die neusten Trends und praxisorientierte Einblicke in die digitale Zukunft der Gebäudetechnik.

# Neue Energieetikette fordert Branche heraus!

## Was ist der «KlimaQuick»?

Der KlimaQuick ist «DIE ANDERE FACH-INFORMATION IN KURZFORM». Nämlich der kostenlose aber kompetente Fach-Newsletter für die Gebäudetechnik-Branche. Diesen Fach-Newsletter kann man via [www.robe-verlag.ch](http://www.robe-verlag.ch) kostenlos abonnieren. Mit einer Auflage von rund 12 500 Exemplaren ist der KlimaQuick die Fach-Information mit der höchsten Auflage in der Gebäudetechnik-Branche. Alternierend zur Fachzeitschrift «Spektrum GebäudeTechnik» erscheint der KlimaQuick 6 x pro Jahr.

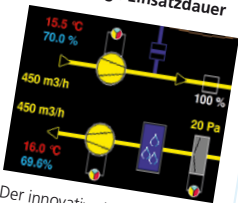
## Leserschaft: 12 500 Auflage – adressierter Versand 9000 – zirka 40 000 Leser

- 3886 Gebäudetechnische Verantwortliche seitens Anlagenbetreiber von Coop, Migros, Flughäfen, Manor, PTT, SBB, IKEA, Chemie, Pharmacie etc.
- 385 Gebäudetechnische Verantwortliche aller Spitäler in der Schweiz
- 450 Gebäudetechnische Verantwortliche aller 4- und 5-Stern Hotels in der Schweiz
- 1240 Mitglieder namhafter Ingenieur- und Techniker-Vereine und weiterer Fachverbände von der Reinraumtechnik bis zur Spitalhygiene
- 2000 Verlagseigene Adressen vom Robe-Verlag, Bereich Gebäudetechnik
- 2500 Teilnehmer beinahe aller Gebäudetechnik-Fachtagungen der letzten 5 Jahre in der Schweiz
- 48 grösste professionelle Bauherren in der Schweiz, Bereich Gebäudetechnik
- 2248 Kaderleute von planenden und ausführenden Firmen der Gebäudetechnik Schweiz
- 83 FM-Fachfirmen
- 250 Servicemonteur der Gebäudetechnik
- 175 HILSA-Aussteller, ausgewählte Adressen
- 130 Adressen von ProKlima Mitgliedern
- 13 395 Spezialisierte Adressen, über 70 % personalisiert
- 9047 abgeglichene Adressen aus 13 395 Adressen von Gebäudetechnik-Fachleuten

Die Cool-Fit 2.0 PE100-Rohre sind mit 22 mm Schaum isoliert und mit einem robusten Mantel geschützt. ➔ 5

**Druckstosklappen**  
Die Druckstosklappe dient dem Schutz von Gebäuden, respektive von Räumen. Die vorgestellte Druckstosklappe ist geeignet für Druckwellen bis 0,45 bar. ➔ 6

### Langfristige Einsatzdauer



Der innovative Kondensations-trockner «Gemini 2» ist ein intelligentes Lüftungsgerät und kann an Kanalsysteme angeschlossen werden. ➔ 9

**Effiziente Kaltwassersätze**  
Die luftgekühlten Kaltwassersätze erzeugen eine hohe Heizleistung auch bei niedrigen Aussentemperaturen. ➔ 11

Wohnungslüftungsgeräte bzw. sogenannte Komfortlüftungen, wie sie in der Schweiz oft bezeichnet werden, sind sinnvoll und beliebt. In Zeiten immer dichter werdender Gebäudehüllen sind sie für ein angenehmes Wohnklima helfen gleichzeitig Energie zu sparen. Mit der grossen Verbreitung folgt nun auch die Energieetikette.

**Anbieter haben gute Karten**  
Beschlossen und kommuniziert wurden die Anpassungen der design-Richtlinien der Europäischen Union (EU) bereits im Juli 2014, den 1. Januar 2016 traten die Änderungen dann EU-weit in Kraft. Davon betroffen sind vor allem Lüftungsanlagen ab einer Leistung von 30 m³/h pro Luftstrom und einem Luftvolumenstrom von höchstens 250 m³/h. «In der Schweiz entsprechen dem praktisch alle Komfortlüftungen», ordnet Professor Heinrich Huber dies ein. Er ist Dozent an der Hochschule Luzern – Technik & Architektur und dort Leiter Prüfstelle Gebäudetechnik am Zentrum für Integrale Gebäudetechnik sowie Mitglied der «Fachgruppe Komfortlüftung» von GebäudeKlima Schweiz.

von einem Jahr, wobei diese noch nicht definitiv festgelegt ist.  
**Effizienz, Betriebsgeräusche & Co.**  
Was aber zeigt die Energieetikette auch ist, dass die Hersteller eine Übergangsfrist geben an Verbundanlagen definieren, teilt das Bundesamt für Energie auf Anfrage mit. Dies liegt in der Kompetenz der Kantone. Ausser vor bleibt der Hersteller die Vorschriften hin d...

Im Robe Verlag erscheinen auch die Fachzeitschriften



## Spezielles

Jeder KlimaQuick-Partner erhält jeweils 100 Exemplare zur eigenen Verteilung kostenlos. Die Logos der Quick-Partner erscheinen periodisch bis auf weiteres kostenlos in den Fachzeitschriften des Robe Verlages (Spektrum GebäudeTechnik, Schweizer Bau Journal, UmNeubau). Bei Anlässen von ProKlima wird der aktuelle KlimaQuick aufgelegt. Ebenso bei Ausstellungen mit Beteiligung des Robe Verlages.

## Job-Point à CHF 120.–, 6x total CHF 600.–

Im Job-Point wird eine berufliche Tätigkeit plus der Hinweis auf die Webseite publiziert, auf der die detaillierte Stellenbeschreibung einzusehen ist.

## Datenanlieferung generell

Texte in Word, nicht in PDF oder PPT eingebettet. Fotos separat als jpg oder tif in Druckqualität (300 dpi bei ca. 10x10 cm). Nicht in Web-/Monitor-Qualität. Bei Rückfragen, Tel. +41 (0)62 839 80 75, rudolf.bolliger@robe-verlag.ch

## Verkauf und Beratung

Hans-Peter Christ, Robe Verlag AG  
 hans-peter.christ@robe-verlag.ch, Tel. +41 (0)79 647 30 52  
 Esther Nussbaum, Robe Verlag AG  
 esther.nussbaum@robe-verlag.ch, Tel. +41 (0)32 665 77 14

## Redaktion und konzeptionelle Beratung

Rudolf Bolliger, Robe Verlag AG  
 rudolf.bolliger@robe-verlag.ch, Tel. +41 (0)62 839 80 75

## Konditionen

Diese sehr günstigen Preise sind kalkuliert auf der Basis «Abonnement» sowie «nach Zeichen angelieferten Texten» und vorgegebener Anzahl Bildern. Die Redaktion bereitet diese Texte nach journalistischen Regeln auf. Über-/unterschreiten die angelieferten Texte einen Zeichenumfang von +/-10 %, wird eine zusätzliche Bearbeitung von CHF 150.– pro Artikel separat in Rechnung gestellt.

## 1. Kosten für KlimaQuick-Partner mit Abo

1/3-Seite «Bronze»	Paketpreis für 6 Ausgaben	total CHF 3 770.– / Jahr, somit CHF 630.– / Erscheinung	Für einzelne Dispositionen gelten die Tarife «Einzelartikel» unter Punkt 2
1/2-Seite «Silber»	Paketpreis für 6 Ausgaben	total CHF 5 900.– / Jahr, somit CHF 985.– / Erscheinung	
2/3-Seite «Gold»	Paketpreis für 6 Ausgaben	total CHF 8 550.– / Jahr, somit CHF 1 425.– / Erscheinung	
1/1-Seite «Platin»	Paketpreis für 6 Ausgaben	total CHF 11 200.– / Jahr, somit CHF 1 867.– / Erscheinung	
Inserat Titelseite	(Platzierung oben links im Kopf)	CHF 800.– / Erscheinung, Paketpreis für 3 Ausgaben total CHF 1 500.–	
Job-Point	bis 130 Zeichen, plus Web-Adresse	CHF 120.– pro Eintrag	

## 2. Kosten ausserhalb der KlimaQuick-Partnerschaft mit Einzelartikel ohne Abo

Auch Firmen, welche nicht ProKlima-Mitglied sind, können im KlimaQuick einzelne PR-Artikel publizieren.

Formate	Breite x Höhe	Text-Vorlagen
1/3 Seite	184 x 90 mm	CHF 1 200.– 1 200 Zeichen, 1 Bild
1/2 Seite	184 x 130 mm	CHF 1 800.– 1 800 Zeichen, 1 bis 2 Bilder
2/3 Seite	184 x 180 mm	CHF 2 400.– 2 600 Zeichen, 2 bis 3 Bilder
1/1 Seite	184 x 264 mm	CHF 3 200.– 3 600 Zeichen, 3 bis 4 Bilder
Job-Point	bis 130 Zeichen, plus Web-Adresse	Pro Stellen-Eintrag CHF 120.–, Netto-Preis ohne jegliche Rabatte.

## 3. Inserate ausserhalb der KlimaQuick-Partnerschaft, Einzelinserate ohne Abo

Auch Firmen, welche nicht ProKlima-Mitglied sind, können im KlimaQuick einzelne Inserate publizieren.

Formate	Breite x Höhe	
1/2 Seite	184 x 130 mm	CHF 1 800.–
1/1 Seite	184 x 264 mm	CHF 3 200.–

## 4. Erscheinungsdaten

Ausgabe	Redaktionsschluss	Erscheinungsdatum
01-2018	01. Dezember 2017	12. Februar 2018
02-2018	08. Februar 2018	26. März 2018
03-2018	29. März 2018	04. Juni 2017
04-2018	01. Juni 2018	30. Juli 2018
05-2018	02. August 2018	24. September 2018
06-2018	19. Oktober 2018	26. November 2018
01-2019	04. Dezember 2018	11. Februar 2019

## 5. Messen und Tagungen 2018

Swissbau 2018, Basel	16. – 20.01.2018
Light & Buildung, Frankfurt	18. – 23.03.2018
Bauen+Modernisieren, Zürich	06. – 09.09.2018
Chillventa, Nürnberg	16. – 18.10.2018
Kadertag Gebäudetechnik, Baden	06.11.2018
Bau+Energie, Bern	15. – 18.11.2018