

ROBE VERLAG AG
BOLLACKERWEG 2
CH-5024 KÜTTIGEN
TEL. +41 (0)62 827 45 00
FAX +41 (0)62 827 45 01
INFO@ROBE-VERLAG.CH
WWW.ROBE-VERLAG.CH

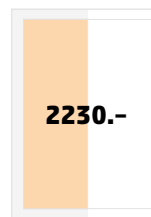
Inserate: Nico Buchholz
Tel. +41 (0)62 511 36 55
nico.buchholz@robe-verlag.ch

Redaktion: Fabian Schatzmann
Tel. +41 (0)62 839 10 81
fabian.schatzmann@robe-verlag.ch

Preise und Formate, 4farbig



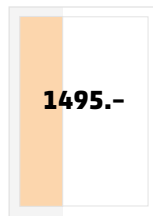
1/1-Seite
184 x 264 mm Ssp
216 x 303 mm ra



1/2-Seite hoch
90 x 264 mm Ssp
106 x 303 mm ra



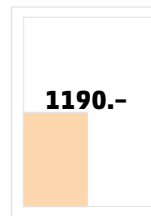
1/2-Seite quer
184 x 130 mm Ssp
216 x 151 mm ra



1/3-Seite hoch
58 x 264 mm Ssp
74 x 303 mm ra



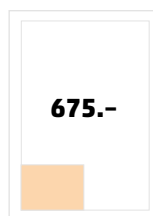
1/3-Seite quer
184 x 85 mm Ssp
216 x 106 mm ra



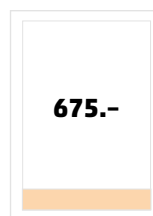
1/4-Seite hoch
90 x 130 mm Ssp



1/4-Seite quer
184 x 63 mm Ssp



1/8-Seite hoch
90 x 63 mm Ssp



1/8-Seite quer
184 x 29 mm Ssp

Ssp = Satzspiegel
ra = randabfallend

Randabfallend:
inkl. je 3 mm Beschnitt!
Text- und Bildteile, die nicht
angeschnitten werden dürfen,
müssen ca. 10 mm vom
Heftrand entfernt sein.

Allgemeine Angaben

Auflage 7130 Exemplare
Erscheinungsweise 4 x pro Jahr
Abopreis Print 48.-
Abopreis Online 36.-

Drucktechnisches

Zeitschriftenformat DIN A4, 210x297 mm

Papier 80 g/m², gestrichen

Dateiformate Vorzugsweise printoptimiertes PDF direkt per Mail an
int-inserat@robe-verlag.ch oder via kostenlosem Web-Dienst
WeTransfer (<https://wetransfer.com>).

Beilagen und Beihefter

auf Anfrage.

Titelpositionierung

Positionierung/Inhalt In Ergänzung zum «Schweizer BauJournal» bearbeitet diese Fachzeitschrift primär die Themen Verkehrswege (Strasse, Schiene, Brücke und Tunnel), Tiefbau, Versorgung und Entsorgung, Abwasserbehandlung (ARAs), Umwelttechnik, Kommunaltechnik.

Zielgruppe/Leserschaft Mit einer Auflage von 7130 Exemplaren erreichen wir über 22 000 Leser in den folgenden Zielgruppen:

- Bauunternehmen Tiefbau- und Spezialtiefbau
- Tunnelbauunternehmen
- Zulieferindustrie, Hersteller und Vertrieb
- Tiefbauämter in Bund, Kantonen und Gemeinden
- Verbände und Organisationen

Konditionen

Platzierungszuschlag 10 %
Wiederholungsrabatte 2 x 5 %, 4 x 10 %
Beraterkommission 10 %
Abschlüsse Laufzeit 1 Jahr

Geschäftsbedingungen Alle Preise in CHF zuzüglich MwSt.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Robe Verlag AG
<http://robe-verlag.ch/allgemeine-geschaeftsbedingungen-agb>

Platzierungswünsche

werden nach Möglichkeit berücksichtigt.

Zusätzliche Werbeformen

Firmen-Porträt, Publiereportage/Neuheiten-Bericht
Firmen- und Produkte-Infos/Info Flash

Online

Infrastrukturbau bietet zusätzlich attraktive Online-
Werbemöglichkeiten. Verlangen Sie detaillierte Unterlagen.

Ständige Rubriken in **Infrastrukturbau**

Events

Messen, Tagungen, Veranstaltungen, Seminare

Firmen

Firmenporträts, Interviews

Kurzinfos

Produktinformationen, Bücher

Umwelt

Gewässer, Hochwasserschutz, Kiesabbau, Renaturierung

Versorgung + Entsorgung

Wasserversorgung-/entsorgung, ARA's, Altlasten-/Abfallentsorgung, KVA's

Strassenbau

Projekte, ausgeführte Bauten, Technologie

Brückenbau

Projekte, ausgeführte Bauten, Technologie

Bahnbau

Projekte, ausgeführte Bauten, Technologie

Tiefbau

Spezialtiefbau, Grabenloses Bohren, Baugrubenabdichtung/-sicherung

Tunnelbau

Projekte, ausgeführte Bauten, Technologie

Technik

Sicherheit, Brandschutz, Lüftung, Erschliessung, Unterhalt

Energie

Energieversorgung, Wasserkraft, alternative Energien

Baumaschinen

Fahrzeuge, Baumaschinen, Baugeräte

Kommunale Infrastruktur

Immobilien, Umwelt, Leitungsbau, Management

Terminplan 2018

Änderungen vorbehalten

Ausgabe	Erscheinung	Redaktions- schluss	Anzeigen- schluss	Themenschwerpunkte
Nr. 1	05.03.2018	26.01.2018	02.02.2018	Baumaschinen, Fahrzeuge, Bergsicherung, Hochwasserschutz
Nr. 2	11.06.2018	07.05.2018	14.05.2018	Tunnelbau, Sicherheit und Brandschutz, Bitumen
Nr. 3	08.10.2018	31.08.2018	07.09.2018	Geotechnik, Versorgung/Entsorgung, Kommunale Infrastruktur
Nr. 4	21.12.2018	19.11.2018	26.11.2018	Brücken- und Strassenbau, Telematik, Verkehrsplanung

Fachmessen 2018

Swiss Tunnel Congress, Luzern	13. – 15.06.2018
GEC Geotechnik, Offenburg	Oktober 2018
Bau, München	14. – 19.01.2019